

Katalog-Laufzeitanalyse

(Fortsetzung von Seite 1)

Bei den Versendern, die keinen Katalog zugeschickt haben, wurde eine zweite Anfrage Mitte Oktober 2018 durchgeführt. Von den 13 Nichtreagierern der ersten Ausendung haben sieben Versender trotz zweiter Anfrage nichts zugeschickt. Bei den übrigen sechs Unternehmen wurde die Laufzeit von diesem Datum berechnet. Nicht antwortende Versender haben wir bei unserer Berechnung von Durchschnitts-Laufzeiten nicht berücksichtigt.

Bei der Berechnung der Branchen-Benchmarks zeigte sich, dass es innerhalb der Branchen ebenfalls große Unterschiede gibt. 21 Tage Differenz zwischen dem schnellsten und dem langsamsten Katalogversender gibt es in der Branche ‚Möbel und Haushaltswaren‘, 13 Tage Differenz bei den Unterhaltungselektronik-Versendern, und jeweils 12 Tage Differenz bei Mode- und Hobby-/Schreibwarenversendern.

Am längsten benötigen durchschnittlich die Möbel-, Hobby- und Unterhaltungselektronik-Versender, wie die Tabelle zeigt, in der wir maximale, minimale und durchschnittliche Katalog-Laufzeit gelistet haben.

Nicht aufgeführt sind die Branchen DIY & Garten, Auto & Motorrad und Sport & Outdoor, weil wir jeweils nur einen Versender anschreiben konnten. Hier liegt die Laufzeit bei sechs (DIY, Auto) beziehungsweise vier Tagen (Sport). Auf die Veröffentlichung der kompletten Liste aller Ergebnisse haben wir aus Platzgründen verzichtet. Sie erhalten Sie bei unserem Leserservice (E-Mail: leserservice@versandhausberater.de oder Tel. 089-57 83 87-0).

Kataloganforderung: Dauer in Tagen	Maximum	Durchschnitt	Minimum
Gesamt	22	5,2	1
B2B	4	2,0	1
Bekleidung	13	5,1	1
Bücher, Filme, Musik & Games	5	4,5	4
Büroartikel	5	2,7	1
Drogerie & Gesundheit	12	7,0	2
Generalist	11	5,3	2
Hobby & Schreibwaren	16	8,7	4
Lebensmittel	4	4,0	4
Möbel & Haushalts- waren	22	9,7	1
Schuhe	10	7,0	4
Spielzeug & Baby	6	4,0	2
Unterhaltungs- elektronik	17	8,7	4