

**Eva Straub****Geschäftsführerin Dr. Hall Versand  
Senatorin im Senat der Wirtschaft**

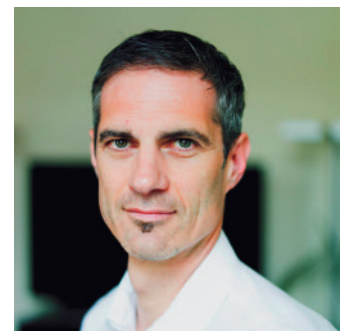
„Es wird uns deutschen Distanzhändlern wahrlich nicht einfach gemacht: Wir stellen uns unermüdlich den Herausforderungen der sich immer verschärfenden Gesetze, sei es die Datenschutz Grundverordnung oder in unserer Branche die Health Claims Verordnung, um nur zwei zu nennen. Man muss bei der Überwachung teilweise schon von einer (geschäftsschädigenden) Gängelung durch die Behörden sprechen, dies berichten uns auch Kollegen. Umso schöner, dass eben gerade dieser Austausch mit den Kollegen, die man früher Konkurrenten genannt hätte, so befruchtend ist. Wir haben erkannt, dass wir zusammenstehen müssen, in diesen Zeiten stehen die Zeichen eben auf Kooperation. So blicken wir voller Spannung und erwartungsvoll in das kommende, vielversprechende Geschäftsjahr und wollen diese Gedanken als einen Appell verstanden wissen.“

**Dieter Süppmayer****Geschäftsführer AC Süppmayer**

„Unser aktuelles Geschäftsjahr ist durch eine starke Zunahme des E-Commerce-Bereichs geprägt. Überraschend war für mich der wachsende Bereich der Cyberkriminalität. Die Leaks nehmen auch bei KMU's zu. Daten gewinnen an Bedeutung und werden damit immer wertvoller für Unternehmen. Wir stellen leider fest, daß bei der Aufdeckung von Mißbrauch mit zweierlei Maß gemessen wird. Größere Firmen, wie z.B. Energieversorger, werden von den Landesdatenschutz-Beauftragten eher großzügig behandelt. Bei der Aufdeckung von Leaks erwarte ich vom Gesetzgeber, daß alle Unternehmen eine Gleichbehandlung erfahren. Die Cyberkriminalität wird weiter zunehmen. Über Penetrationstests ist zwar eine gute Absicherung möglich, eine 100%ige Sicherheit jedoch nicht. Die größte Gefahrenquelle sind die eigenen Mitarbeiter. Hier gilt es über permanente Schulungen und Checks eine hohe Awareness zu schaffen. Im Kundenservice-Bereich halten Chat-Robots und KI ihren verstärkten Einzug. Der Premium-Service gewinnt versus dem Massengeschäft. Vor diesem Hintergrund ist Qualitätsmonitoring wichtig.“

**André Roitzsch****Geschäftsführer SHOPMACHER eCommerce**

„Der große Re-Launch von Enterprise E-Commerce-Plattformen ist tot! Shopmacher betrachtet vielmehr die kontinuierliche Shop-Verbesserung in kleinen, effizienten und messbaren Schritten als die Spezialdisziplin der Zukunft im E-Commerce. Es ist eine Herausforderung für 2018, dass der Mittelstand im Onlinehandel diesen effizienten und pragmatischen Ansatz übernimmt. Die digitale Transformation der gesamten Wirtschaft wird 2018 rasant fortschreiten. Und das gilt auch für die Digitalagenturen selber. Bei Shopmacher haben wir diese Entwicklung am eigenen Leib erlebt und die erforderlichen Reformen bereits vor gut 18 Monaten eingeleitet. Abgeschlossen ist das noch nicht, aber wir haben erkennbar den richtigen Weg eingeschlagen. Wir selbst und unsere Kunden profitieren davon heute. Nicht zuletzt deshalb blicken wir jetzt zum Ende des Kalenderjahres 2017 auf das erfolgreichste Jahr unserer Firmengeschichte zurück.“

**Andreas Reuter****Geschäftsführer Schäfer-Shop**

„Auch im kommenden Jahr wird die Digitalisierung das Geschäft spürbar verändern und kein Feld unberührt bleiben. Die sich daraus ergebenden Vorteile gilt es dabei geschickt sowohl für unsere Kunden, als auch für die eigenen Prozesse zu nutzen. Dies benötigt zum einen den Mut, die Dinge anzupacken, als auch den Rückenwind einer starken Wirtschaft. Wir blicken gespannt und optimistisch auf das Jahr 2018.“