



Versandhausberater

Strategien und Analysen für E-Commerce,
Katalogmarketing und Mobile Shopping



Die Top-Themen der Woche:

Nr. 45 vom 08. November 2013

Multi-Shop-Konzept: myToys adressiert Zielgruppe Frau Seite 2	Neunmonatsbilanz: Creatrade wächst stark im Web Seite 6
Multichannel-Handel: Gudrun Sjöden öffnet neue Filialen Seite 4	Internationales Business: Vorsteuergewinn für Shop Direct Seite 9



Sehr geehrte Damen und Herren, die vergangenen Tage standen bei uns ganz im Zeichen des Multichannel-Kongresses NEOCOM, den wir in diesem Jahr zum

ersten Mal am neuen Standort – dem Areal Böhler in Düsseldorf – veranstaltet haben. Wie bei nahezu jeder Premiere lief natürlich auch bei uns nicht immer alles glatt, die Zahlen sprechen aber eine deutliche Sprache. Mehr als 1.000 Teilnehmer haben den Kongress besucht. Auf der begleitenden Fachmesse wurden 3.500 Besucher gezählt, die sich vor Ort über Dienstleistungen von rund 170 Ausstellern informieren konnten. Bei all unseren Ausstellern, Referenten und Gästen bedanken wir uns daher für ihre Teilnahme an der NEOCOM.

Allein die Zahlen stimmen uns zuversichtlich, dass wir auch im kommenden Jahr mit der NEOCOM im Areal Böhler eine Erfolgsgeschichte schreiben werden. Das schaffen wir aber nur mit Ihrer Hilfe. Schreiben Sie mir daher, was Ihnen in diesem Jahr an der NEOCOM gefallen hat und was Sie sich für das nächste Jahr gerne wünschen würden. Vormerken sollten Sie sich in jedem Fall den 29. und 30. Oktober 2014. Denn an diesen beiden Tagen findet im kommenden Jahr die NEOCOM erneut in Düsseldorf statt.

Mit freundlichen Grüßen,

Stephan Meixner

Chefredakteur

„Der Versandhausberater“

chefredaktion@versandhausberater.de

Katalogbestellungen: So schnell sind Versender (Teil 2)

In der vergangenen Ausgabe berichteten wir darüber, wie schnell Versandhändler telefonisch bestellte Printkataloge ausliefern. Mit der auf Qualitätsmonitoring spezialisierten AC Süppmayer GmbH haben wir parallel Kataloge über das Internet angefordert. Unser Test zeigt, wie schnell insgesamt 155 Versandhändler aus dem B2C-Bereich auf die Anforderungen reagiert haben.

Eine gemeinsame Untersuchung des **Versandhausberaters** und der auf Qualitätsmonitoring spezialisierten **AC Süppmayer GmbH** zeigt: Die von uns untersuchten Versandhändler haben durchschnittlich 7,9 Werktage gebraucht, um einen im Internet angeforderten Katalog an potenzielle Kunden auszuliefern. Für die Analyse wurden im August 2013 werktags (außer Freitag) in der Zeit von 9 bis 14 Uhr insgesamt 155 Versandhändler kontaktiert, die an Endverbraucher verkaufen (Business to Consumer/B2C). Um die Anonymität der Kontrollpersonen zu gewährleisten, werden unsere Adressdaten nicht veröffentlicht.

Gerade einmal drei Kataloge kamen nach nur einem Tag

Nach 40 Tagen Wartezeit wurde die Erhebung beendet. Bis zu dem Zeitpunkt sind 142 von den insgesamt 155 Katalogen eingetroffen. Das entspricht einer Zustellquote von 92 Prozent. Die Minimal-Laufzeit von nur einem Tag wurde nur von drei Händlern erreicht, was einem Anteil von gerade einmal zwei Prozent an allen Anforderungen entspricht. Wir weisen in diesem Zusammenhang aber explizit darauf hin, dass es sich bei dem Test um keinen allgemeingültigen Benchmark handelt, sondern um eine Momentaufnahme aus der Sicht eines potenziellen Kunden.

Aus Platzgründen konnten wir die einzelnen Daten der 155 Händler in dieser Print-Ausgabe nicht unterbringen. Abonnenten können aber online unter www.versandhausberater.de eine Detailauswertung abrufen. Eine Excel-Tabelle steht bei der Online-Version dieses Textes zum Download bereit.

Anmerkung: Die AC Süppmayer GmbH steht wie gewohnt allen Lesern der **Versandhausberaters** gerne für Detailfragen zu unserer Untersuchung zur Verfügung (E-Mail: info@adresscontrol.de; Telefon: (0)6805/9285-01). Falls Ihr Unternehmen in unserer Auswertung fehlt und Sie künftig mit dabei sein wollen, kontaktieren Sie bitte die Redaktion des **Versandhausberaters** und schicken Sie eine E-Mail an unsere Kontaktadresse info@versandhausberater.de.

OnlineShoppingApp macht Ihre Produkte mobil:
Auf Smartphone und Tablet für iOS und Android

w&co
MediaServices

www.w-co.de

B2C Internet

Nr.	Firmenname_1	Firmenname_2	Art	KatLaufzeitInternet
1	3 Pagen Versand u. Handelsgesellschaft mbH		B2C	9
2	3 SUISESSES		B2C	10
3	AC Distribution & Marketing GmbH		B2C	13
4	Ahrens+Sieberz GmbH & Co. KG		B2C	4
5	Aktivshop GmbH		B2C	21
6	Alba Moda GmbH		B2C	6
7	ALP JAGD Stranzinger GmbH		B2C	1
8	alsa-hundewelt GmbH & Co. KG		B2C	5
9	Apotheke zur Rose		B2C	kein Eingang
10	ars mundi Edition Max Büchner GmbH		B2C	9
11	Askari Sport GmbH		B2C	3
12	ASLAN Arzneimittel		B2C	kein Eingang
13	Atelier Goldner Schnitt GmbH & Co. KG		B2C	7
14	Avalon Naturtextil		B2C	7
15	B & W Naturpflege Fachversand GmbH		B2C	kein Eingang
16	Babista		B2C	2
17	baby walz		B2C	4
18	Baldur-Garten GmbH		B2C	11
19	BÄR GmbH		B2C	11
20	Basler Haar-Kosmetik GmbH & Co. KG		B2C	4
21	BAUR Versand (GmbH & Co. KG)		B2C	kein Eingang
22	Biber Umweltprodukte Versand GmbH		B2C	4
23	BMW Group		B2C	5
24	bonprix Handels GmbH		B2C	3
25	Brigitte von Boch Living GmbH		B2C	12
26	BRUNO BADER GmbH + Co. KG		B2C	5
27	Buttinette Textil-Versandhaus GmbH		B2C	9
28	BVB Merchandising GmbH		B2C	38
29	CBM Deutschland		B2C	4
30	Charles Tyrwhitt LLP		B2C	8
31	ComfortSchuh Handels GmbH		B2C	18
32	Compass Yachtzubehör Handels GmbH & Co. KG		B2C	6
33	Conrad Electronic SE (B2C)		B2C	6
34	Daniels & Korff GmbH		B2C	kein Eingang
35	Deerberg Versand GmbH		B2C	5
36	Detlev Louis Motorradvertriebs GmbH		B2C	2
37	DICTUM GmbH		B2C	32
38	Die moderne Hausfrau		B2C	4
39	DIEMER		B2C	2
40	DIVESTORE-Mailorder & Service GmbH		B2C	2
41	Dr. Hall Versand GmbH		B2C	kein Eingang
42	DW-Shop GmbH		B2C	9
43	ebrosia GmbH & Co. KG		B2C	4
44	Eddie Bauer GmbH & Co. KG		B2C	4
45	Ehrlich Pharma GmbH		B2C	36
46	Elégance GmbH		B2C	6
47	ELV Elektronik AG		B2C	2
48	EMP Merchandising HGmbH		B2C	4
49	Energetix Wellness GmbH		B2C	2
50	Erfurter Saatguthaus Rhenania GmbH		B2C	2
51	Erwin Müller Versandhaus GmbH		B2C	9
52	Eurotops Versand GmbH		B2C	11
53	FC Bayern München AG		B2C	10
54	Fischer Wolle		B2C	2
55	Frankonia Handels GmbH & Co.KG		B2C	3
56	Fritz Berger GmbH		B2C	4
57	Garpa GmbH		B2C	3
58	Gärtner Pötschke GmbH		B2C	6
59	GEFRO-Reformversand Frommlet KG		B2C	3
60	Globetrotter Ausrüstung		B2C	5
61	Golf House Direktversand GmbH		B2C	1
62	GOSCH Sylt Delikatessen Versand		B2C	2

63	GP Health Products B.V.		B2C	kein Eingang
64	Gruene Erde		B2C	5
65	Gudrun Sjöden		B2C	4
66	hagebau		B2C	4
67	Hagen Grote GmbH		B2C	7
68	Happy Size-Company Versandhandels GmbH		B2C	9
69	Happy Toys GmbH		B2C	6
70	Hawesko GmbH		B2C	33
71	Heine Delikatessen GmbH & Co. KG		B2C	kein Eingang
72	Heinrich Heine GmbH		B2C	4
73	Hess Natur-Textilien GmbH		B2C	3
74	HOELTZhaus GmbH		B2C	5
75	I'm walking		B2C	21
76	ikarus Design Handel GmbH		B2C	6
77	Ing. G. Beckmann KG		B2C	2
78	J. P. Boden & Co. Ltd		B2C	4
79	JAKO-O GmbH		B2C	13
80	Jokers.de		B2C	9
81	jpc-schallplatten Versandhandels GmbH		B2C	2
82	Junghans Wollversand GmbH		B2C	4
83	Käthe Wohlfahrt GmbH & Co. OHG		B2C	36
84	Keimling Naturkost GmbH		B2C	kein Eingang
85	KIDOH! in der Verlagsgruppe Weltbild GmbH		B2C	7
86	Klepper		B2C	kein Eingang
87	KLINGEL		B2C	2
88	Kopp Verlag		B2C	4
89	Kotte & Zeller GmbH		B2C	7
90	Krähe Versand GmbH & Co. KG		B2C	22
91	Krämer Pferdesport Schmeckenbecher GmbH & Co.KG		B2C	5
92	Kräuterhaus Sanct Bernhard KG		B2C	6
93	Küchen-Quelle		B2C	9
94	LANDS' END GmbH		B2C	21
95	LASCANA		B2C	5
96	Lebe Gesund-Versand GmbH		B2C	2
97	Lebkuchen-Schmidt GmbH & Co. KG		B2C	2
98	Ludwig von Kapff GmbH		B2C	32
99	Madeleine Mode GmbH		B2C	4
100	Magic Team Sport-Handelsgesellschaft mbH		B2C	kein Eingang
101	Manufactum GmbH & Co. KG		B2C	35
102	Münzenversandhaus Reppa GmbH		B2C	12
103	Music Store professional GmbH		B2C	5
104	Musikhaus Thomann e.K.		B2C	32
105	Eine-Welt-Shop		B2C	2
106	myCARE OHG		B2C	7
107	ORION Versand GmbH & Co. KG		B2C	11
108	Otto GmbH & Co. KG		B2C	6
109	Paul Schrader GmbH & Co. KG		B2C	3
110	PEARL Agency Allgemeine Vermittlungs GmbH		B2C	33
111	Peter Hahn GmbH		B2C	5
112	Pferdesporthaus Loesdau GmbH & Co. KG		B2C	5
113	Pollin Electronic GmbH		B2C	7
114	Pro-Idee GmbH & Co. KG		B2C	3
115	Pure Nature Products Versand GmbH		B2C	6
116	Reader's Digest - Verlag Das Beste		B2C	11
117	reichelt elektronik GmbH & Co. KG		B2C	1
118	Rhenania BuchVersand GmbH & Co. KG		B2C	2
119	Romney's Beate Ting GmbH		B2C	2
120	Rose Versand GmbH		B2C	5
121	SANICARE-Apotheke		B2C	6
122	Schecker GmbH		B2C	3
123	Schuh Kauffmann GmbH		B2C	30
124	Schwab Versand GmbH		B2C	6
125	sheego		B2C	4
126	Sieh an! GmbH		B2C	2
127	SonnenPartner®		B2C	2

128	Spezialitäten-Haus		B2C	3
129	Sport Schreiner Sportartikel-Vertriebs GmbH		B2C	7
130	SportScheck GmbH		B2C	22
131	St. Benno-Verlag GmbH		B2C	5
132	Starwell Kahles Versand GmbH		B2C	4
133	Süd-West Versand GmbH		B2C	17
134	Tchibo direct GmbH		B2C	kein Eingang
135	The Bradford Exchange Ltd.		B2C	kein Eingang
136	The British Shop Versandhandel GmbH & Co. KG		B2C	9
137	Töpferei Langerwehe Kuckertz & Rennertz GmbH		B2C	11
138	Torquato AG		B2C	6
139	Ulla Popken GmbH		B2C	4
140	Vamos		B2C	2
141	VBS Hobby Service GmbH		B2C	4
142	Verlagsgruppe Weltbild GmbH		B2C	4
143	Versandhaus Mona		B2C	2
144	Versandhaus Wenz		B2C	2
145	Vertbaudet GmbH & Co. KG		B2C	6
146	Vossberg		B2C	9
147	Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG		B2C	6
148	walz kidzz		B2C	4
149	Waschbär - der Umweltversand		B2C	4
150	WELLSANA		B2C	2
151	Westfalia Werkzeugcompany GmbH		B2C	4
152	Wilhelm Egle GmbH		B2C	1
153	Witt Weiden	Josef Witt GmbH	B2C	2
154	Yves Rocher GmbH		B2C	4
155	Zweitausendeins Versand-Dienst GmbH		B2C	2