

Katalogbestellung: Die Laufzeiten der B2C-Versender

Helfen Sie damit Ihrem Erfolg auf die Sprünge - und nutzen Sie diesen tiefen Einblick in die geheimen Prozesse Ihrer Kollegen. Gut zu wissen, dass Sie mit dem Versandhausberater wöchentlich über die neuesten Marktentwicklungen aus dem Versandhandel erfahren.

Die von uns untersuchten Versandhändler in Deutschland haben **durchschnittlich 5,7 Werktage benötigt, um einen über das Web angeforderten Katalog an potenzielle Kunden auszuliefern**. Damit hat sich die Laufzeit klar verbessert: In 2013 haben die B2C-Versandhändler noch 7,9 Werktage gebraucht. Sind Sie besser als die Konkurrenz?

Benchmark 2014 BtC Internet

Firma	LZ Internet
3 Pagen Versand u. Handelsgesellschaft mbH	kein Eingang
AC Distribution & Marketing GmbH Unsere Buchempfehlungen für Sie	5
Ahrens+Sieberz GmbH & Co. KG	7
AIDA Cruises	5
Aktivshop GmbH	7
Alba Moda GmbH	6
alsa-hundewelt GmbH & Co. KG	6
APART Fashion GmbH	8
ars mundi Edition Max Büchner GmbH	6
ASLAN Arzneimittel GmbH & Co. KG	2
Atelier Goldner Schnitt GmbH & Co. KG	8
Avalon Naturtextil Heike Berger e. K.	6
Avena GmbH Co.KG	25
B & W Naturpflege Fachversand GmbH	kein Eingang
Babista	5
baby walz	5
Bakker Pflanzenversand Ammersbek GmbH	5
Baldur-Garten GmbH	11
BÄR GmbH	6
Beate Uhse new media GmbH	1
Biber Umweltprodukte Versand GmbH	7
BMW Group	2
Bob Shop Bike o'Bello Radsportversand GmbH & Co. KG	18
boesner Versandservice GmbH	5
bonprix Handels GmbH	3
Brigitte Geschenke GmbH	9
Brigitte von Boch Living GmbH	kein Eingang
BRUNO BADER GmbH + Co. KG	7
buttinette Textil-Versandhaus GmbH	6
BVB Merchandising GmbH	kein Eingang
Cairo AG	1
Carl Tesdorpf Weinhandel zu Lübeck	18
CBM Deutschland	2
Charles Tyrwhitt LLP	kein Eingang
Comfort Schuh	2
Compass Yachtzubehör Handels GmbH & Co. KG	9
Conleys	9
Conrad Electronic SE	kein Eingang
Cyrillus GmbH	5
Daniels & Korff GmbH	1
Deerberg Versand GmbH	8
Der Rioja Weinspezialist	kein Eingang
Detlev Louis Motorradvertriebs GmbH	4
DICTUM GmbH	11
Die moderne Hausfrau	6
DIEMER	4
Discovery / faibels	9

▶ [Weiter zur vollständigen Übersicht](#)

Für die Untersuchung wurden im August 2014 an drei verschiedenen Tagen in der Zeit von 9 bis 14 Uhr insgesamt 175 Versandhändler kontaktiert, die an Endverbraucher verkaufen (B2C-Bereich).

Bis zu dem Zeitpunkt sind 153 von den angeforderten 175 Katalogen eingetroffen. Das entspricht einer Zustellquote von 87 Prozent (Vorjahr: 92 Prozent bei 155 angeforderten Katalogen). Die Minimal-Laufzeit von nur einem Werktag wurde von 18 Versendern (2013: drei Versender) erreicht, was einem Anteil an allen Kataloganforderungen von zwölf Prozent entspricht (Vorjahr: zwei Prozent). Damit hat sich auch die Minimal-Laufzeit deutlich verbessert. Wichtiger Hinweis:

Bei unserem Test handelt es sich nicht um einen allgemeingültigen Benchmark, sondern um eine Momentaufnahme aus der Perspektive eines potenziellen Kunden. Möchten Sie frühzeitig über die neusten Zahlen informiert werden? Nur der Versandhausberater liefert Ihnen in regelmäßigen Abständen dieses gut gehütete Geheimnis.